

Wir werden 10 Jahre alt

SharePoint konferenz 2020

Und um unseren Geburtstag zu feiern, machen wir
einige große Änderungen



22.-24. Juni 2020 | Studio 44 in Wien

Einführend:

365
infinity summit

Der Fokus liegt nicht nur auf Next Generation of SharePoint Development, im Zentrum steht auch der moderne Arbeitsplatz, Technologie, Entwicklung und Betrieb aus der Sicht von SharePoint Nutzern.

- 3 Tracks parallel Tracks, IT-Pro, Dev, Management
- Min. 3 Workshops am Vortag
- 40 MVPs, Experten, Buchautoren und Praktiker
- Platz für 300 Teilnehmer und 20 Aussteller

Die SharePoint Konferenz bietet Ihnen als Premium-Event für professionelle Software- Entwickler, technische Entscheider, IT- Manager und Projektleiter eine klar abgegrenzte Zielgruppe.

Treffen Sie Ihre Zielgruppe



- Technologiebegeisterte
- Legen Wert auf aktuellstes Wissen
- Besitzen die nötige Kaufkraft
- Hohes Entscheidungspotential über den Einsatz von Technologien in Ihren Firmen
- Stammen zu 42% aus Großfirmen mit über 1000 Arbeitsplätzen
- 75% Österreich, 20% Deutschland

22.-24. Juni 2020 | Studio 44 in Wien

über 3000 verkaufte Tickets



Einmalige Publicity

Hinterlassen Sie Ihre
Spuren

- ✓ **19.000+ Newsletters**
 - 43% *Eröffnungsrate*
 - ✓ 5.000+ Direct Mail
 - ✓ Alle
- Konferenzunterlagen



Premium- Zielgruppe

B2B-Konferenz: alle
Teilnehmer angestellt
oder besitzen ein eigenes
Unternehmen

- ✓ 61% Entwickler
- ✓ 39% Administratoren
- ✓ **65% Führungskräfte**



Exklusiver Zugang

Keinen Kampf um
Aufmerksamkeit auf der
Ausstellungsfläche, wir
erlauben nur eine
begrenzte Anzahl von
premium Partnern.

- ✓ Längere Pausen
- ✓ Zugang zur
Abendveranstaltung



Innovative Lead List

Unser exklusives NFC-
basiertes Lead Collection
System ermöglicht es
Ihnen, Kontakte, für
Follow-ups oder
Verlosungen, ganz
einfach und
sekundenschnell zu
sammeln.

Studio 44 wie im Fernsehen

Professionelle Präsentation mit absolut modernster Technik. Großzügige Bühne mit Doppelleinwand sichtbar bis in die letzte Reihe.

Abends Panel mit Verpflegung.

Modernster Ausstellungsbereich, Internet, Tageslicht. Passend zur heutigen Arbeitswelt.

Großzügige Pausen für Dialog mit Teilnehmern, Sprecher und Produktexperten.

Bis zu 300 Kunden für ihre Produkte und Lösungen. Kontakt zu den wichtigen Ansprechpartnern aus der Community und den Herstellern.



Warum Sie dabei sein sollten



Seit 1997 kümmern wir uns ausschließlich um Weiterbildung im B2B Umfeld. Organisieren erfolgreich Schulungen, Camps und Konferenzen.



Partnerschaft ist uns wichtig. Wir bieten die Plattform für eine neue bessere Kundenbeziehung. Hersteller, 3rd Party Tools, Integriatoren. Keine Recruiter!



2500 ehemalige Teilnehmer, 30.000 erreichbare Email Kontakte, 70.000 benannte Ansprechpartner. Mittels NFC Code können die Teilnehmer Adressen gescannt werden.



Breite Kommunikation, Social Media, Email, Direct Mail, Telesales, Anzeigenstrecken und Partnerkanäle.



Bevorzugte Reihung von Vortragseinreichungen, wenn für Teilnehmer werthaltig. Vorschläge an c4p@ppedv.de

Partner-Packages

Gold

Gold-Partner 6.000€

Stand: 3,5x2m² Ausstellungsfläche inkl. 5 Partnertickets inklusive Verpflegung

Konferenztickets:

- 50% Nachlass für 4 Konferenztickets
- 20% Nachlass für eine unbegrenzte Anzahl an Konferenztickets, Kundenrabatt

Specials:

- 60-minütige Session im Hauptprogramm (in Absprache mit Content Manager, kein Werbevortrag)
- 15-Minütiger Partnerslot für einen Produktvortrag

Logo-Marketing: Logo erscheint in/auf nachfolgenden Medien

- Logo auf den Namensschilder der Teilnehmer
- Logo auf den Konferenz-Slides der Sprecher
- Logo + Erwähnung in den Newslettern
- Anzeigen und Beilagen in zielgruppenrelevanter Fachpresse
- Konferenz-Website (inkl. Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens)
- Logo auf Konferenzdekorationen
- Logo+ Beschreibung in der Konferenzbroschüre
- Social Media Marketing

Partner-Packages

Silber

Silber-Partner 3.500€

Stand: 2,5x2m² Ausstellungsfläche, 3 Partnertickets inklusive Verpflegung

Konferenztickets:

- 50% Nachlass für 2 Konferenztickets
- 10% Nachlass für eine unbegrenzte Anzahl an Konferenztickets, Kundenrabatt

Specials:

- Bevorzugte 60 Minuten Session im Hauptprogramm
- 15 Minuten Partnerslot für einen Produktvortrag

Logo-Marketing: Logo erscheint in/auf nachfolgenden Medien

- E-Mailings (ppedv-intern und -extern)
- Konferenz-Website (inkl. Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens)
- Logo in Konferenzbroschüre
- Logo auf Konferenzdekoration
- Social Media Marketing

Partner-Packages

Basis

Aussteller 2.500€

Stand: 2x2 m² Ausstellungsfläche, 2 Konferenztickets für das Standpersonal inklusive Verpflegung

Konferenztickets:

- 10% Nachlass auf Normalpreis für eine unbegrenzte Anzahl an Konferenztickets, Kundenrabatt

Logo-Marketing:

- Logo auf Konferenz-Website (inkl. Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens)
- Logo in Konferenzbroschüre
- Social Media Marketing

Sub-Aussteller 1.000€

- pro mitgebrachte Sub-Aussteller
- nur bei Gold- oder Silber-Paket möglich
- Nur in Absprache mit der zuständigen Ansprechpartnerin
- Kein Recruiting (gilt für alle Pakete)

Anmeldung SharePoint konferenz, 22.-24. Juni 2020

Ja, ich möchte meine Zielgruppe persönlich treffen und buche hiermit verbindlich:

Gold-Sponsor Paket 6.000 €

Silber-Sponsor Paket 3.500 €

Aussteller-Paket 2.500 €

Preise jeweils zzgl. MwSt.

Firma

Ansprechpartner: Vorname, Nachname

Abteilung

E-Mail-Adresse

Produkt/Lösung

Telefon

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift, Firmenstempel

